

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Luino Centro - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	7.519	8.814	9.377	7.311	8.090	11.130	11.110
Visitatori	5.460	6.094	6.580	5.048	5.695	8.611	8.552

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	458	501	963	437	482	782	450
12:00-14:59	274	284	468	343	354	596	507
15:00-18:59	345	361	270	407	420	650	554
19:00-23:59	161	154	170	139	182	370	232

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	473	518	991	456	500	793	456
12:00-14:59	277	286	471	345	358	602	511
15:00-18:59	355	381	283	421	434	664	571
19:00-23:59	164	158	177	140	196	384	236

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mercoledì mattina (07:00–11:59) registra un picco nel numero medio di visitatori a marzo, in forte crescita rispetto al mese precedente, confermando il ruolo attrattivo del mercato settimanale con l'arrivo della primavera. Si osserva, inoltre, una crescita significativa anche il sabato mattina (+34% rispetto a febbraio), segnale di un'anticipazione delle visite già dalle prime ore del giorno.
- Il sabato si consolida come momento centrale della settimana quanto a numero medio di visitatori. Anche la domenica mantiene volumi medi rilevanti rispetto agli altri giorni della settimana; tuttavia, perde attrattività nella fascia pranzo e nel primo pomeriggio, mentre la sera mostra una crescita sostenuta, con flussi raddoppiati rispetto a febbraio, a indicare un cambiamento nelle abitudini favorito dal clima più mite.
- La fascia pranzo infrasettimanale (12:00–14:59) evidenzia a marzo un incremento diffuso su tutti i giorni lavorativi. Anche il pomeriggio feriale (15:00–18:59) mostra segnali di ripresa. Fa eccezione il venerdì, che registra una flessione sia nel pomeriggio sia nella fascia serale.
- Le ore serali risultano in crescita per tutti i giorni, ad eccezione del venerdì sera.

Nel complesso, l'analisi dei flussi di Luino Centro a marzo evidenzia un territorio che si riattiva con l'arrivo della bella stagione, ridefinendo le modalità di fruizione del centro urbano. Il rafforzamento del mercoledì mattina conferma il mercato come un importante driver di traffico, offrendo ai commercianti l'opportunità di sviluppare iniziative e sinergie capaci di prolungare la permanenza dei visitatori anche oltre la mattinata. Parallelamente, la crescita dei flussi nella fascia pranzo dei giorni feriali segnala un potenziale interessante per le attività di ristorazione veloce, che possono intercettare questa domanda con proposte rapide e mirate. Il sabato pomeriggio si conferma come uno dei momenti più attrattivi. Infine, il forte incremento della domenica sera rappresenta un segnale chiaro: con il clima più favorevole, i visitatori tornano a vivere il centro anche nelle ore serali, creando nuove opportunità per valorizzare aperitivi, intrattenimento e offerte dedicate alla socialità.

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	500	576	804	578	626	926	680
Visite	576	693	936	674	752	1.082	792

- Sabato si conferma il giorno di picco quanto a numero medio di visitatori stranieri, registrando il volume più alto della settimana e guidando l'afflusso turistico straniero. La domenica, invece, mostra una media inferiore rispetto al sabato, evidenziando un potenziale ancora da valorizzare. Valori simili alla domenica si registrano anche il venerdì.
- Il mercoledì emerge come secondo giorno per affluenza media di visitatori stranieri, superando persino la domenica. Questo dato suggerisce che il mercato cittadino possa rappresentare un forte elemento di attrazione anche per il pubblico internazionale.
- Negli altri giorni della settimana si registrano volumi più contenuti.

Nel complesso, il mese di marzo segna un chiaro risveglio rispetto alla stagnazione invernale di febbraio, con i flussi turistici stranieri che tornano ad allinearsi ai pattern tipici della stagione primaverile. Il dato più significativo non è soltanto la predominanza del sabato – fisiologica per il turismo *leisure* – ma l'andamento del mercoledì, i cui volumi medi superano quelli della domenica. Per le attività commerciali del territorio, il calo della domenica rispetto al sabato rappresenta un'opportunità da cogliere, attraverso promozioni mirate, l'estensione degli orari dell'aperitivo o l'organizzazione di eventi dedicati a un pubblico internazionale proprio in questa giornata.